

新鶯歌 · 心未來

新北市美術館，將為鶯歌城鎮發展帶來新篇章。

我們以藝術改造城鎮的經典案例西班牙畢爾包(Bilbao)為推動標竿。

畢爾包榮獲2018年歐洲最佳城市獎。在畢爾包，美術館與城鎮發展形成緊密的共生共好關係。

鶯歌，正在往藝術城鎮演變進化。

透過三年計畫，我們採取生活即展場的觀念與作法，致力於爬梳與建構地方的生活感，在生活巷弄與常民店家，展現鶯歌式生活的地方價值美學。

鶯歌很不一樣，因為它是很有溫度的城鎮。

鶯歌人，有美好的心未來。



窯，一種生活方式

【鶯式生活回顧展】

YINGGE LIFESTYLE

鶯歌學課題

3年鶯歌藝術城計畫，
我們專注在一項地方發展課題：鶯歌風格。

小鎮風土實驗室、價值生態系、文化劇目、以及
地方活力，是我們提出的地方發展解方。

鶯歌的美好，
值得大家來支持！

關於新美術館

新北市美術館坐落新北市鶯歌區鶯歌溪與大漢溪匯流的三鶯新生地，是新北市政府以文化推動地方發展與城市再造的重要建設，期望能結合新北市相關藝術文化、自然生態與地方產業特色，成為北臺灣重要的藝文地標。

作為一座「全民美術館」，新北市美術館關注全市藝文發展，致力串聯藝術與生活，實踐美術館作為全民學習及社會連結的重要使命。新北市美術館立基在地，連結國際，聚焦20世紀以來現、當代藝術與視覺文化，進行典藏、研究、展演、教育及公眾服務，建構以新北為核心輻射擴散的藝文網絡，積極與國際機構結盟，落實藝術的實踐與交流。

新北市美術館建築由大元建築工場創辦人姚仁喜建築師規劃，包括主體建築及地面層藝術街坊，整體設計追求建築與自然環境的平衡，融合人文歷史觀點，展現當代建築「現代性」與「人文性」的辯證關係。藝術街坊模擬河床剝裂的造形，主體建築橫跨其上，外觀由高低參差的垂直管狀結構組成，不同紋理壁面形成量體穿透的視覺效果，使美術館場域與城市空間流通交錯，營造公共、開放且親近的空間精神，為觀眾創造多元的美術館參觀體驗。



建築
建築師 | 姚仁喜 / 大元建築工場
面積 | 園區總面積9.8公頃
建築 | 地下3層，地上8層

感謝歷年合作單位：三合號、大謙堂、安達窯、老街陶館、陶作坊、陶聚、傑作陶藝、釉藥堂、新北市陶次瓦代合作會、新旺集瓷、彩房、臺華窯、穎村食光、HCG和成、Mao's樂陶陶(依筆畫順序)

策劃單位 | 新北市政府、新北市政府文化局、新北市美術館

執行統籌 | 台灣創意經濟促進會

視覺設計 | GUMA HSU

110年計畫

「生活藏家之旅」地圖用5大單元「收藏生活地景」、「跟著在地人過生活」、「走訪陶瓷新生命」、「漫步藝術街道」、以及「認識職人朋友」，標示值得人們認識與拜訪的鶯歌風土資產。「生活藏家之旅」地圖上的72個地點很日常，很鶯歌，它是鶯歌人在這塊土地辛勤工作好好生活的故事。

111年計畫

體驗鶯歌小鎮風情的豐富美感，是鶯式生活旅行的認真主張。「鶯式生活」有4條路徑，「180度的環景鶯歌映像」、「擁抱水漾風情的落日地平線」、「鶯式生活品味12店家聯展」、以及「講究態度的永昌街生活學」，值得值得你一來再來，感受魅力獨有的地方價值。

112年計畫

「設計行」以生活即展場為理念，運用9個生活場域去展現鶯歌的設計能量。設計，是鶯歌珍貴的傳承資產(legacy)。在地設計職人正在帶動地方的改變，創造地方的活力。認識新鶯歌，跟著設計行走。



廣告

小鎮風土實驗室

邀請有想法有做法的在地人，一起為鶯歌的美好努力，是我們3年計畫的一大特色。

3年內與在地人共同合作的提案實作計畫總共有21件。

我們認為，地方行銷宣傳活動本身，就是一種地方的創新提案與實作。我們把行銷宣傳經費當作是地方城鎮的創新資源，鼓勵在地人把對家鄉的熱情與理念轉化成為行動的力量。

3年計畫鶯歌藝術城的推動經驗，讓我們確認一件事，那就是臺灣需要在小鎮小村推動風土實驗室。運用風土實驗室，讓地方面對棘手問題具有發展的韌性與活力。

不用擔心在小鎮小村找不到創新人士，地方小店家就是人們可以信任的務實創新工作者。21件提案實作計畫都是這些地方好夥伴的成就。



地方活力學說

地方缺乏熱情，比地方人口減少，對地方發展所帶來的衝擊更為可怕。

冷漠與冷淡，正在侵蝕臺灣地方鄉鎮的生命力。它讓在地人無法也無心凝聚在一起，採取行動去解決問題或是實現願景。

我們的「地方活力學說」，其意涵沒有什麼「大」論述。它很單純，指的是人們對地方的熱情，以及這份熱情轉化成為集體行動力。

「大家一起來做一些事情」，就是「地方活力」。一群人共同參與，在地方上做事情，讓有意義有價值的事情在地方發生。

對我們而言，找回以及找到人們對地方的熱情，是地方創生推動工作的基本功，從陪伴在地人的熱情出發，接著積極將這股熱情轉化成為具體的感知內容(例如：插畫地圖、影像文件、創意文案、提案實作等)，最終透過文化劇目展演方式創造強烈的地方感。



生活即展場

連續兩年，我們希望大家來認識永昌街：地方歲月的文化現場。在這裏，有一株超過五十歲的大苦楝樹，眷村牆上「敦親睦鄰·守望相助」時代標語，標示出屬於此一地方歲月的場域精神。街上老宅裡的小店家經營者，用他們的存在告訴大家，「生活的堅持」是地方成長的最宜居發展模式。



小店策展學

小店經營者是鶯歌最傑出的策展人。我們邀請小店經營者以店家的開放空間、櫥窗位置、或是其他店面空間，規劃有主題的展覽內容。它們不是狹隘的藝術展演，而是結合商業營運的展演形式，為參觀者創造新的店家體驗與品牌價值。這項風土實驗為鶯歌創造快閃選品店(大漢小溪)、品牌故事展(國王的故事展與心中人的生活與創意)、開店回顧展(穎村食光12週年展)、董事長私藏玩具展、許家映像展等。



坐下來聽鶯歌

我們主張鶯歌的新旅遊方式：坐下來。臺灣城鎮不缺行人徒步區，我們需要的是可以坐下來的生活品味廣場。我們在2023年「鶯式生活_設計行」策劃一場「夜鶯幻想曲」活動。在DJ音樂與創意料理帶動的氛圍中，大家坐著慢慢享受這座藝術城鎮的風情。



文創品牌力

品牌競爭力，是地方發展需要累積的產業資產。文創產業的創新往往不是發生在大樓裡面的實驗室，而是與生活脈絡緊密連結的工作室。每次活動，都有店家會發表最新的產品與創作。HCG和成、陶作坊、Mao's樂陶陶、安達窯、陶聚等拿出品牌的看家本領，讓外界見識鶯歌深厚的軟實力。



老宅生活美學

我們在鶯歌看到「老宅生活美學」文化運動。我們希望透過一些改造案例，例如：夥房、穎村食光與三合號，讓更多人珍惜鶯歌既存卻瀕臨被破壞的老屋、老宅。在鶯歌，存在不少堪用的老房子。只要有心，經過一番整理，再加上創意人的巧思(尤其是放置在地人所收集到的老物件)，即可以賦予老房子新的生命力。老屋的建築構造、老物件、圖騰等，都會是人們辨識鶯歌風格很好的元素。

熱情 (passion)、感知 (perception)、以及展演 (performance) 三大層面的作為，能夠為「地方活力」(vitality of Place, 大寫的P) 注入源源不斷的動能。我們將這樣的推動工作稱之為「地方活力」函數算式：

$$f(\text{vitality of Place}) = \text{passion} + \text{perception} + \text{performance}。$$



鶯歌藝術城三年計畫大事紀



110年度

「新北市立美術館周邊環境美學規劃設計及三鶯整合專案」

執行期間：109年12月17日—110年12月31日

9座新式公車站牌、13處觀光地圖指標、29處新式人行指標之規劃設計
30張地方故事海報、一張鶯歌地圖摺頁、一支形象影片、兩場次藝術家有約對談
10次地方風土測繪會議，同時製作紀錄下20則鶯歌地方生命故事的風土圖文書
因應疫情，自110年11月13日起至110年12月19日，策劃藝熠新北線上節目12集。



111年度

「鶯歌藝術城鎮推動及三鶯整合專案」

執行期間：110年12月29日—111年12月31日

8家店家參與「藝術介入空間：店面即展場」

安達窯—心中人的生活與創意
重現父親當年創辦品牌的辦公桌，再現當時的精神

傑作陶藝—創新源自童心—傑作陶藝董事長私藏玩具展
不僅是展示董事長的收藏，也呈現出品牌的靈感來源

老街陶館—國王的故事館
從鶯歌到新太源，用三面牆敘說自古至今的故事

新旺集瓷—許家映像展
挖出當年紀錄下的老影像，重現品牌曾經的光陰

陶作坊—My coffee moment【我的咖啡時光】
用全新打造的咖啡餐車，呈現體驗老街的全新方式

臺華窯(典藏空間館)—大漢小溪 DAHAN KURIKU
結合蘑菇打造限定選品店，呈現品牌的兼容並蓄

陶聚—食與器—手作白瓷便當盒
手握陶瓷的體驗是陶聚想呈現出的鶯歌新畫面

Mao's 樂陶陶—藝術家聯名展覽與手作體驗
各種跨界結合，讓手作和陶瓷都多了新的生命力

4家店家參與「空間活化及美學創意再造：老屋生活美學」

三合號—慢活·鶯歌歡策
繪製鶯歌地圖，呈現老城區獨一無二的故事畫面

夥房—「昔·席相觀」特展
以老窯廠為基礎，打造更充滿古樸美學的秘密基地

大謙堂—鶯歌正義新村職人故事
介紹郭詩謙老師生長的永昌街，孕育出無數職人的故事

穎村食光—穎村食光12周年回顧展 / 時光
召集曾前來用餐的夥伴們，一同回顧屬於這個空間的回憶

一款鶯式生活主視覺

一款空拍x插畫創意文宣，包含20處地方景緻

一支形象影片，拍攝下街道畫面與山水景緻

兩場文旅踩線活動，第一場次於111年03月30日邀請到8家媒體，第二場次於111年10月07日亦邀請到8家媒體參與，拍攝下整體活動紀錄影片，共產出11篇各平台的報導



112年度

「鶯歌藝術城設計導入計畫及三鶯整合專案」

執行期間：111年12月16日—112年12月31日

10家店家一同參與設計導入計畫

安達窯—藝起生活
改造店舖最深處，變成舒適放鬆的一隅

釉藥堂—永昌享陶時光
結合永昌街的店家，進行一場食農交織陶藝的體驗

老街陶館—國王的故事館—老窯廠回顧
展示出品牌的珍貴古董作品，也見證了鶯歌的發展

新旺集瓷—Keep going forward
打造全新空間，公開製陶的第一現場

陶作坊、臺華窯、新北市陶次瓦代代合作會—夜鶯幻想曲Nightingale Fantasia
跨品牌合作，打造在鶯歌老街上坐下用餐的新體驗

夥房—載著美感趴趴走
全新的茶席專車，將夥房的美學載往更多地方

陶聚—土的一天—製陶的眉角
成立品牌的限定店，展出陶聚獨家品牌色調

HCG和成—Hi OPEN
再造起家厝空間，打造品牌邁進100年的限定展覽

一款設計文宣，紀錄下16款在地作品與8組地方人物插畫

盤點近90位鶯歌自古至今的重要人物故事

112年09月23日舉辦一場文旅活動，拍攝一支活動紀錄影片，邀請了10家媒體參與，並產出24篇各平台的報導

地方價值生態系

隨著公部門積極投入硬體建設(例如捷運三鶯線、美術館等工程的興建)，在地方營造價值生態系，成為迫切的基本工作。

價值生態系指的是，懂得如何創造地方價值的一群人彼此連結，建立充滿活力的共好共營共榮系統。這群人擁有職人的技能與精神，在自己經營的事業上展現傑出的才華，共同形塑出地方獨有的價值魅力。

地方的獨特魅力就是地方價值係數。懂得創造地方獨特魅力的人越多，地方價值係數越高；地方價值係數越高，政府投入的硬體建設效益會跟著放大成長。這是我們長期在地方推動工作的深刻體會。

串連在地願意投入價值創造的人，成為一個自然的生態系，是我們3年不斷持續的工作。這3年內有14個主要合作單位，每一個都有精彩的生命故事。

三合號

用搖滾精神開店的個性小吃店。除品嚐店主人陳記宏的創意料理外，請記得店裡還有陳家宏的鶯歌老建築手繪明信片。



陶作坊

從第一把小壺開始，創始人林榮國便認為茶壺不只是器具，而是生活的態度跟方式，創造出現代美學的理想生活。



大謙堂

不只是創作展覽的美學空間。年輕藝術家郭詩謙與一群好朋友對鶯歌有很多理想。支持他們，支持鶯歌的美好。



陶聚

年輕的在地陶瓷工藝品牌。為永昌街街景添加更迷人的時尚品味與欣賞趣味。創辦人陳祖豪醫檢系畢業，用熱情接下三代家族的陶瓷志業。



安達窯

異業結合，是鶯歌陶藝品牌積極開發的設計領域。由姊弟四人所組成的第二代品牌經營團隊，以精湛的工匠實力，讓人見識到陶藝文創商品的創新力。



傑作陶藝

傑作陶藝創立於日治時期，熱愛收藏哆啦A夢的董事長，像是擁百寶袋的能力，讓陶藝商品充滿各種驚奇。打造陶藝文創園區，是其終身的職志。



老街陶館

走進商場，參觀年輕經營者用心設計的地方故事館，從二樓故事牆、中庭珍藏物件展、一路到Cafe ESÜWA的王家老宅，體會鶯歌的文化現場。



釉藥堂

鶯歌最有特色的產業聚落，是永昌街生活巷弄上的雜貨店、甜點店、陶藝工作室、材料工具店。小店家經營者是地方活力的創造者。



新旺集瓷

傳承四代近百年的陶瓷事業。第四代經營者許世鋼與吳佳樺夫妻倆合作無間，完美詮釋新世代、新鶯歌令人期待的企圖心。



夥房

「鶯式」空間美學的代表場域就是中正二路上的夥房。七位斜槓再斜槓的職人選擇與鐵道當鄰居，在老房子打造出來的質感空間。來到這裡的人，都是生活美學的好夥伴。



臺華窯

在地深耕陶瓷藝術四十年，成功打造從創作場域、藝術中心、到銷售門市的商業模式。創辦人的遠見與魄力在二代身上一樣看得到。



穎村食光

藏在三合院裡面的預約私廚餐廳。讓食材成為真正的食物，是主人小內夫婦歐式創意料理的拿手絕活。



HCG設計團隊

即將邁向百年，全球知名的臺灣本土品牌，活潑的設計團隊以「Hi OPEN」展覽，賦予起家厝空間新生命力。設計師的實力是HCG企業競爭力的秘密武器。



Mao's 樂陶陶

品牌主理人是一對姐妹，她們把相親相愛的品牌態度，不只寫在陶藝產品上，更積極投入流浪動物的公益活動。設計工作者熱愛當倡議家。



每一張插畫海報都是文化劇目

— 珍貴文宣品 一次典藏



HCG 《Hi OPEN》

舊式生活 《設計行》

生活藏家之旅地圖



老街陶館 - 老街故事館

穎村食光 - 12周年回顧展

三合號 - 慢活·鶯歌散策

臺華窯 - 大漢小溪選品店

舊式生活

