

新北市美術館

114 年度業務及營運計畫

目錄

一、前言.....	03
二、發展目標與營運策略.....	04
三、籌備時期執行成果與說明.....	06
四、年度重點工作計畫.....	13
五、年度各部門工作計畫目標與經費分配表.....	22
六、年度自籌財源.....	30
七、年度人力狀況.....	31
八、年度展覽與活動期程.....	32

一、前言

新北市是臺灣六座直轄都市之一，地理幅員遼闊，全境圍繞首都臺北市，鄰接基隆、宜蘭、桃園，自然風貌和文化景觀豐富多元，是全台人口最多的城市。新北市地景、產業、族群及文化的多樣性堪稱台灣社會的縮影，其典型的移民都會、多元且複雜的社會組成，形塑成豐富的文化紋理。

新北市過去累積豐厚之藝術資源，前輩美術家人才輩出、視覺藝術創作人口眾多，曾是木下靜涯、李石樵、李梅樹、楊三郎等前輩畫家之居住地及出身地，90年代初更是台灣探索跨域實驗性及新藝術思維的前衛藝術溫床。新北市是跨越三芝、北海岸、三鶯、新店等地區藝術家聚落場所，更是台灣許多重要當代藝術創作者之居住或工作所在。新北市堪稱為具有多元動能的當代社會工場，其融舊創新的城市美學以及迄今益發蓬勃能動之藝術能量，不斷為台灣當代藝術發展寫下重要的篇章。

新北市美術館(以下簡稱本館)之設立，將是未來帶動地方藝術永續發展、營造新的市民公共場域與文化基地之重要據點，肩負起關照本市市民需求及藝術多元發展之責任，並扮演區域城市視覺藝術之核心角色，落實「靈活典藏」、「深耕研究」、「展示創新」、「全齡教育」與「友善平權」等目標。

自中央開放地方設置行政法人，新北市政府(以下簡稱本府)即希望透過行政法人人事與財務之靈活彈性，引進專業人才，專業化營運管理，建構新北藝術脈絡及培育在地藝術人才，將本館打造為全民的美術館，發揮藝文場館所肩負之公共效益，成為一個著根在地美術資產與歷史價值，以專業知能關注當下美術生態，並與世界共生之美術館。

二、發展目標與營運策略

本館位於新北市鶯歌區，坐落於鶯歌溪與大漢溪匯流的三鶯新生地。本館之創立為本府以文化推動地方發展、城市再造的重大建設，期望能結合新北市相關藝術、生態、觀光與產業特色，成為北台灣重要的藝文地標。

本館將立基在地，面向國際，聚焦 20 世紀以來的現代與當代藝術及視覺文化，以當代視野進行收藏、研究、展演、教育及公眾服務，並實現本館作為全民學習及社會連結的重要使命。

本館將致力串聯藝術與生活，關注全市藝文發展，帶動全民藝術參與。並將建構以新北為核心，向外輻射擴散的發展網絡，促進藝文生態發展，更積極與國際藝術機構結盟，落實藝術的實踐與交流。

(一)詮釋新北城市美學，驅動城市發展能量

新北市具有豐富的自然景觀、多元的文化生態資源、以及深厚的民間能量，本館將以此為基礎，推動城市藝文生態與產業經濟的良善發展，透過連結新北市多元文化場館及藝術社群，媒合特色產業及空間資源，藉此建立跨域共融的城市美學。

本館作為城市文化創新的驅動引擎，將結合城市景觀改造、生活美學、文化觀光及科技應用等面向，形塑城市差異多元的美學及創意形象，提供市民藝文體驗，培育美感知能。

(二)推動藝文跨域發展，拓展國際交流網絡

本館關注藝術的時代傳承，將透過研究、典藏及展覽推廣等業務，梳理在地藝術文化發展脈絡，保存及發揚重要藝術貢獻，並建構在地及跨地域之多元複數歷史面貌，從全球角度拓展臺灣與東亞文化圈乃至世界他國的藝術光譜，超越地方框架，掌握研究前沿，開創具高度的本館發展視野。

本館也將掌握全球藝文發展趨勢，以面向未來的當代視域，鼓勵與館外藝術空間或社群的互動合作，以活化在地藝術生態發展。同時將透過跨域共學與資源的整合運用，支持創作培力、展演發表及研究交流，拓展國內和國際之跨機構交流合作。

(三)開發多元學習體驗，落實全齡美感教育

本館將實現全民共享、多元學習的公共使命，落實人才培育與藝術扎根，倡導「以人為本」的多元價值、社會包容及友善平權，規劃多樣化的教育服務方案，提供分眾藝術體驗和學習活動，鼓勵民眾自我成長與實現。

本館將開放資源予社區、學校和一般公眾，連結創意文化與市民生活，推動文化傳播及科技應用，發展公民參與、終身學習的創新模式，以體現博物館的社會影響力。

(四)實現數位創新建設，發揚永續發展價值

本館將推動博物館數位建置，以回應全球科技發展及數位治理趨勢，透過虛實整合及多元協作方式，建構本館營運系統及數位介面，開發線上創作、展演、學習及研究資源，提供瀏覽或查詢藏品、展覽、活動等資訊，以達到數位友善平權。本館將以永續發展作為政策及實務的方針，以創造文化、社會、經濟及環境之間的共榮未來，推動社會發展質變。

三、籌備時期執行成果與說明

本館於 97 年啟動規劃，102 年成立興建工程籌建委員會，主體建築規劃設計採國際競圖，104 年由大元聯合建築師事務所（姚仁喜）勝出，108 年 2 月開工，112 年 9 月取得使照。相關專業館務之推動，於 108 年成立籌備處，積極進行各項籌劃工作。

為回應市民期待，本館採階段性開放。112 年 4 月 15 日起先行開放本館 1 樓藝術街坊、圓頂藝術空間(原三鶯藝術村駐村空間整修)及戶外園區第一期場域，同年 7 月文化局辦理「新北城市藝術節」，10 月辦理「2023 臺灣設計展」。刻正，進行主體建物室內裝修及戶外園區第二期工程。113 年 6 月 27 日本館設置自治條例經議會三讀通過，同年 7 月 17 日公布施行，預計 114 年上半年正式開館。

籌備時期各業務規劃項目與執行內容，如下說明。

項次	執行內容
研究業務	
研究計畫	1. 108 年起，委託學者專家進行「新北市近世紀以來藝術脈絡及藝術家作品研究(一)、(二)、(三)」、「新北市典藏脈絡及入藏管理規劃」、「1990 年代北縣時期藝術實踐與檔案建置計畫」、「2000 年後當代藝術實踐與檔案建置計畫——以新北視域為輻輳」、「1990 年代前衛展覽史專書出版及檔案蒐集與建置計畫」、「林壽宇文獻蒐集及檔案數位化建置計畫」等研究案。 2. 111 年、113 年辦理「新北市民間藝術前期脈絡調查計畫」、「李永沱文件資料研究暨檔案建置」、「『民間·攝影』展覽前期規劃」、「樹梅坑溪環境藝術行動檔案內容建置計畫」和「林克恭藝術家研究暨展覽前期策劃」，研究成果逐步建構新北藝術史，提供本館未來展示及典藏參考。

新美館論壇	1. 111 年以「混雜的氣味：再探九零前衛藝術」為題，邀請國內外專家學者及藝術家進行演講與對話。以新北市藝術發展研究及展覽史專書《流變的展覽：北縣美展及前衛實驗》為基礎，進一步描繪 1990 年代臺灣前衛藝術發展的豐富面貌，試圖打開新的論述空間。 2. 112 年以「協作與共創：共同學習的再思考」為主軸，邀請國內外學者及教育工作者，共同探索協作與共創的實踐方式，開展館舍永續的對話空間及共同學習模式。
出版	1. 111 年出版《流變的展覽：北縣美展與前衛實驗 1992-1997》，係針對 1990 年代新北展覽史檔案蒐集研究出版。 2. 113 年底出版典藏研究專刊，針對移撥藏品進行研究，另執行「民間藝術」專題研究成果專書出版 3. 113 年開始籌劃館刊，強化本館與當代藝術生態之連結，建立論述平臺，累積地方藝術研究深廣度，並推動具備國際創作潛力的臺灣藝術家，提高本館國際識別度。
典藏業務	
典藏計畫	1. 110 年正式啟動典藏入藏計畫前，陸續制定典藏管理要點及作業須知、典藏委員會設置要點、蒐購及受贈藝術品作業要點等，完善作品入藏機制。 2. 111 年第 2 次典藏委員會確立本館典藏政策：「新北市美術館以『立基在地、面向國際』的精神，典藏 20 世紀以來的現代及當代藝術作品，並擴及相關重要文獻。本館典藏將以學術研究為基礎，梳理新北藝術發展特色；以當代視野擴充館藏多元性，充實臺灣藝術史脈絡，與國際連結共振；開放本館典藏資源，開拓藝術發展的視野。」 3. 110 年迄今，進行多項與典藏脈絡、運行機制、新北地區藝術史及視覺文化相關之研究計畫後，共召開 16 場典藏會議、典藏 421 件作品（蒐購 50 件、受贈 29 件、文化局移撥 342 件），典藏藝術家世代橫跨前輩、中壯、新興世代。

藏品修護、整飭與保存	1. 109 年起委託修復專家進行藏品狀況檢視及修復分級後，已完成 63 件修復。 2. 113 年辦理水彩類藏品去框清潔、裝盒等共計 34 件，預計年底前完成攝影類藏品共 96 件、立體類 2 組修復。
典藏庫房租賃與建置	1. 110-115 年規劃租賃專業庫房，存放藏品及提供作品運輸服務。 2. 113 年下半年啟動本館典藏庫房藏品櫃架硬體設備購置、114 年完成建置；同步規劃典藏庫房 RFID 智慧管理系統建置。
藏品與文獻檔案資料建置	1. 為強化藏品之推廣與國際能見度，並結合文獻／藝術檔案研究的視角，進行典藏與文獻檔案數位化推廣工作。 2. 藏品數位化：113 年計完成 157 件典藏品詮釋文與藝術家介紹之撰寫與翻譯、150 件藏品攝影工作。 3. 藝術文獻檔案數位化：已完成「1990 年代前衛展覽史」、「藝術家檔案—林壽宇」等檔案計畫，共計 1,077 筆數位資料。113 年執行「樹梅坑溪環境藝術行動檔案置計畫」及新北市前輩藝術家李永沱藝術文獻數位化。 4. 上述藏品與文獻檔案計 114 年陸續於官網供民眾瀏覽與運用。
展覽業務	
展覽策辦	1. 新北市前輩藝術家系列展： (1) 106 年「藝術家之眼——李梅樹特展」：邀請白適銘策展，並與李梅樹紀念館合作，呈現藝術家筆下臺灣女性的千姿百態，並探討蘊藏在文化藝術領域下女性所扮演的角色。 (2) 108 年「生命的旋律——李石樵紀念特展」：邀請白適銘策展，並與李石樵美術館合作，展出多幅橫跨日治時期到 1990 年代之代表性創作並策劃專題講座。 (3) 111 年「啟航·焰光——李錫奇紀念特展」：邀請蕭瓊瑞策展，於藝術家逝世近三週年之際，梳理其完整創作歷程，並展出本館典藏品「降落傘」系列。

2. 109 年「給火星人類學家」展：由張君懿策展，邀請藝術家在網路空間及實體現場，提供觀者以外在於地球人的視角，重新審視藝術世界。
3. 111 年「廢墟再迷走——線上典藏展」：邀請馮馨策展，以本館典藏品姚瑞中〈廢墟迷走 I〉為核心，與李慈湄、劉玗、Meuko! Meuko!&涅所開發 NAXS corp. 等 3 組創作者的跨領域創作展進行對話，並延伸展出 9 件本館精選典藏。
4. 「移地行動」系列計畫：
 - (1) 111 年「移地行動——XOXO 我們與自然的距離」展：與淡水古蹟博物館及板橋 435 藝文特區合作，回溯河流和城市相伴的歷史，並藉由藝術家的創作，反思生態循環、環境永續、記憶地景、城市記憶和社群媒體等議題。
 - (2) 112 年「移地行動——游人如織」展：由本館策展，展覽聚焦於後疫情時代的社會現況，探討人們的移動狀態及移動的基進本質，如何建構社會現象、組織和協調社會行動，並塑造空間和地方。
5. 112 年開園特展系列：
 - (1) 「做圓」跨域創作者進駐計畫：邀請藝術家、導演、音樂製作人、肢體工作者、影像創作者，以及空間、產品、織品、花藝、平面、食物等跨域設計師進駐 1 樓藝術街坊，與民眾合作共創。
 - (2) 「新朋友」參與式藝術展覽：透過沉浸式遊戲裝置與體驗式創作系列，邀請親子同遊、全齡夥伴共創，開發民眾對於科技、人文、自然等議題的探索和想像。
6. 113 年「公園漫遊」展：由本館策展，邀請 4 組藝術家以「取之於自然，用之於自然，最後回歸自然」的初衷創作，期待透過藝術的介入及轉譯，喚起城市人與自然間溝通的語言。
7. 113 年「體育課」展：由本館策展，展覽呼應巴黎奧運賽事，以「體育課」為題，透過結合場內（遊樂場、體育館）與場外（城

	市、街頭）運動的展覽主題，試圖拆解與挑戰當代社會對於「體育」的主流想像。
國際駐地研究計畫	113 年啟動「國際駐地研究計畫」，邀請創作者、研究者進駐本館圓頂藝術空間，透過實地踏查挖掘在地議題，提出兼具在地性與國際性的創作／研究計畫。首位受邀研究者為新加坡國立大學副教授鄭大衛（David Teh），延續其持續關注的主題「東亞當代性與區域主義」，探索區域主義在臺灣當代藝術的體現及影響。
公共藝術計畫	共設置公共藝術作品共計 11 件，其中 7 件散布在戶外園區，3 件裝設於本館主體建築內；1 組件為聲音裝置作品。
推廣業務	
館校計畫	1. 108 年以「看得見看不見的美術課」為題，邀請藝術家與國小學校合作，共備課程。 2. 109 及 110 年推出「STEAM 教案開發暨推廣計畫」，邀請藝術家及幼兒園、國小、國中、高中階段的學校共同開發 32 案。 3. 112 年，以三年積累、開發共 41 案館校合作課程，推出「三角關係」成果展，分享 10 組教案成果。
藝術行動巴士 ARTGOGO	108 年起，2 輛藝術行動巴士「美術號」、「數位號」，足跡遍及鶯歌、三峽、萬里、中和等地，持續走訪新北市各個角落，拉近民眾與本館的距離。
社區共創計畫	1. 109 年以「三鶯社區藝術共創計畫」，推動藝術共創走入社區。成果展以「街上就是我們的美術館」為核心概念，讓藝術家與民眾的共創成果穿梭於鶯歌城鎮之中，將藝術化為街道角落的展演主體，融入當地的日常時光。 2. 112 年「Art Camping：出發！我們和藝術在大地探險！」成果展，透過環境觀察與群體創作，呈現在地民眾參與共創的作品，創造共生、共學、共創的夥伴關係。

鶯歌藝術 城鎮推廣 計畫	1. 110 年啟動「鶯歌藝術城鎮推廣計畫」，進行風土測繪調查，深訪在地人物、串聯產業與職人，活化當地藝文量能。 2. 110 年推出「鶯歌生活藏家之旅」：透過田調出版地圖，標示 73 處鶯歌風土資產，邀請人們看見鶯歌人的生命態度、生活品味、生技工法與當地生態景觀。 3. 111 年推出「鶯式生活——品味十二」計畫，邀請大眾跟著品味實作家，欣賞每個品牌主理人的私藏物件與生命故事。 4. 112 年推出「鶯式生活：設計行」計畫，探訪創作者的設計現場，了解鶯歌設計職人對地方共好的熱情，如何帶動地方的改變。
穿越新北 公眾計畫	1. 110 年以「藝術與時代」為題，邀請學者進行 6 場講座，以梳理新北市藝術發展脈絡與累積。 2. 111 年以「文化工場」為題，以「移動與跨越」觀點和在地區域走讀形式，深入永和、新莊、三重、淡水創作生產現場。 3. 112 年以「複調城市」為題，規劃 6 場不同形式的公眾活動，以放映、展示、工作坊與採集走讀等形式，邀請民眾以複調的路徑，共同感知、認識屬於新北市的複調藝文生態。 4. 113 年以「地方量繪」為題，從研究評論、口傳敘事、在地實踐、田野踏查等路徑，持續探索新北豐富的在地風景、民間藝術與常民生活等。
節慶活動	1. 配合本館藝術街坊、圓頂藝術空間及戶外園區等部分場域開放，112 年 4 月辦理「KICK-OFF！新北市美術館園區開放」活動，以「參與及共創」為號召，規劃展演、音樂會、野餐、春遊與市集等多元活動，讓民眾走近園區體驗藝術。 2. 112 年 10 月辦理「新生地—2023 新北城市藝術節」，規劃「新生地」、「唱鶯歌」、「共融河」三項單元，透過視覺作品、表演藝術、市集及工作坊邀請全民共同參與，透過當代藝術視野出對於新北地域的多元解讀與未來想像。
藝術體驗 計畫	113 年首推暑期夏令營，以「玩一個小自然」為題，邀請國小中高年級學童透過不同角度，探索本館具豐富自然生態的戶外園區。

展覽推廣計畫	配合「體育課」展覽舉辦期間，以趣味闖關體驗的大型嘉年華式「運動會」，如街舞示範賽與體驗工作坊，結合市集、走繩、音樂演出及紀錄片放映，以及以全園區為體驗範圍的定向運動等。
品牌形象	以本館定位願景及發展內容設定傳播策略，透過館員及民眾參與的方式建構本館 CIS 及「色彩計畫」等視覺標誌系統，並延伸開發包含空間意象、周邊、出版物、工作服、形象照片/影片等相關系列製作物，透過視覺連結品牌，強化大眾對本館的連結。
推廣刊物 《新美誌》	1. 107 年推出線上誌，以季刊形式出版線上專題文章。 2. 112 年更以《新美誌》同步出版線上及紙本刊物，迄今共發行 5 期。
線上藝文訪談	110 年推出「藝熠新北 x 鶯歌藝術城」線上藝文訪談節目，以「想像未來美術館」及「地方創生新典範」兩大單元，邀請藝文人士與鶯歌在地職人擔任與談嘉賓，觀眾分享對於本館的未來想像，以及鶯歌在地的草根創生力。
藝術家 影音紀錄	109 年啟動「提煉時光—新北藝術家檔案紀錄片系列」計畫，完成 45 位新北市重要藝術家訪談影音紀錄，作為後續本館研究史料參考，及展覽、教育推廣素材。目前已於本館官網平台及 Youtube 上分享。
觀眾調研	112 年針對美術館潛在觀眾進行調查研究，同時訪問美術館鄰近社區居民，了解其對於美術館的想法與期待，共搜集逾 6,000 份民眾回饋資料，並規劃「啊！新的美術館」展呈現調研成果。

四、年度重點工作計畫

(一)研究典藏部

1、學術研究與論壇

透過諮詢學者專家或專案研究，制定館務研究發展方向及策略，推動館務落實本館目標與定位；辦理「未來的此刻：當代美術館的治理性」國際論壇（暫名），邀請國內外美術館館長及學者擔任講者，透過專題演講及討論，接軌國際美術館學界發展趨勢，促進學術知識交流對話。

2、館務諮詢會議

邀集國內及國際學者專家為館務諮詢對象，不定期召開國際諮詢會議（實體及線上會議），強化館務規劃之學術性及專業性，及拓展本館國際參與。

3、典藏入藏計畫

持續梳理新北藝術發展脈絡，關注新北市在地創作累積，以及從在地出發，擴展臺灣與世界的對話的藝術發展。並結合本館的研究和展覽計畫，代文化局執行蒐購重要、委製或參展之作，不定期召開典藏委員會，辦理蒐購、受贈等典藏作業，預計達成 10 件以上之作品採購或入藏。

4、藏品修護、整飭與保存

以永續保存為目標，持續進行登錄、保險、整飭、修護、數位化、權利盤點等工作，預計達成 5 件以上之作品修護、65 件以上之作品整飭及裝裱。

5、典藏庫房租賃與新庫房硬體設備建置

持續執行 113 年度啟動的典藏庫藏品櫃架硬體設備，俟設備完成後，進入設備運作測試、庫房清潔及落塵靜置階段；另啟動庫房 RFID 智慧管理系統建置作業，預計於 115 年完成。同時，持續租賃民間專業環境庫房，委託相關藝術品倉儲及協助藏品運輸、作品取退件搬運等服務。

6、藏品與文獻檔案資料建置

持續進行典藏與文獻檔案數位化建置與推廣，撰寫及翻譯藏品詮釋文及作者介紹文至少 50 筆；藏品及文獻數位化至少 50 筆，以利推介本館藏品、文獻檔案、豐富典藏網站內容。

7、出版

出版「民間藝術」專題研究成果專書《地方解殖——現代邊緣的第三空間》(暫名)；發行館刊至少 2 期；執行典藏研究專刊出版前期相關工作。透過出版系列叢書、線上刊載傳播，以及定期發行館刊，強化國內外現當代藝壇連結，建構新北市藝術史，累積並推廣本館研究、典藏成果。

8、圖書資源管理

執行圖書、期刊購置，以及編目登錄、整理、借用等管理工作。

(二)展覽企劃部

1、城市美學驅動

本館開館元年，立基新北城市文脈，面向世界開展連結，規劃展覽：

- (1)「基進城市」國際策劃展，由館外策展人及館內策展人共同規畫，邀請國內外近 20 組藝術家，考察在地歷史紋理和產業地景，回溯新北地緣政治與歷史光譜，同時關注全球語境下的時代演變和生命情境、族群遷徙與移民流動、以及連結自然生態和未來發展等議題。
- (2)「安那其花園：建築的恐懼與療癒(暫名)」展，邀請國內外策展人共同策劃，以及 12 到 15 組亞洲建築師和跨域創作者共同合作。本展探討建築作為觀照現實和感知世界的方法，透過聲音、影像、空間、植栽花園、氣味和構築材料等多元媒介，翻轉對於建築的傳統認知，進行本展覽的作品創造。

2、臺灣藝術史建構

本館梳理臺灣及新北在地藝術發展，表彰卓越藝術成就，預計規劃：

- (1)「往來/照見—新北城市共同體的記憶圖景」典藏展，邀請館外策展人策展，並由館內策展人協同規劃，針對典藏作品與城市發展脈絡，以新北市不同歷史階段、區位空間屬性、多族住民的遷徙移居，作為城市共同體的發展觀察，並梳理出子題，進行近百年美術史樣態的多重採樣。預計展出藝術家如張照堂、陳順築、鄭桑溪、吳瑪悌、莊普、吳天章、倪蔣懷、林壽宇、李永沱、李義弘等。
- (2)「關係場域：新北文化地景重繪」邀請館外策展人進行策展，由 1990 年代北縣前衛展覽史研究出發，重新探討 1990 年代圍繞於淡水河流域的創作行動，梳理此發展脈絡如何影響臺灣當代藝術的發展，並與全球藝術史產生跨國串連及對話。展出內容包括本館典藏作品、藝術家新製作、北縣前衛展覽文件檔案等三部分。

3、當代跨域創作

鼓勵當代跨域藝術創作與交流，辦理國內藝術委託創作，邀請在地跨世代藝術團體新店男孩參與，作品從「人、社會與宇宙」出發，關注時代變遷之下的城市發展、自然景觀以及人類生存處境，透過跨媒材和動態展演的方式發想新作，探討人工智能與電腦運算等當代科技發展對人類生存的影響。另規劃 NTCAM VISION(暫名)展覽系列，邀請當代國際重要藝術家進行跨域創作。114 年度邀請國外藝術家參與，探索位於鶯歌已廢棄的「湖山製片廠」，並考察新北市歷史紋理，從台灣本土語言電影先驅林搏秋的电影出發，重新思索時代歷史、性別身分之文化議題以及跨域影音構成之創作實踐。本展預計與國家電影及視聽文化中心、台灣當代文化實驗場聲響實驗室以及郭芝苑音樂協進會合作。

4、全民藝術推廣平台

- (1)辦理年度申請展徵件及審查作業，鼓勵具實驗性、跨領域、開創性的當代藝術創作及展演計畫，提供國內外藝術家及策展人展演實踐的發表平台，每年徵選三組藝術家/策展人，展期暫定約 12 週。
- (2)同時辦理「市民創藝」申請計畫(暫名)，開放全民參與機會，帶動自由藝術創作風氣，鼓勵與新北在地資源共製或社區連結推廣為旨之創

作發表，年度徵選 3 件計畫，展期約 6-8 週。

5、駐地藝術連結

114 年預計辦理邀請駐地研究計畫，經由提名及評選機制，邀請國外及國內藝術家或研究員各一位進駐新美館圓頂藝術空間進行研究及創作，鼓勵以新北區域人文史地、藝術、建築、景觀及生態環境等相關主題，或臺灣及國際其他區域進行比較分析之研究，藉由駐地觀察及踏查，提出兼具在地觀點與國際視野之創作/展覽計畫。駐地期間也將辦理開放工作室及推廣活動與民眾進行交流。

6、空間美學營造

預計針對本館戶外園區或大廳廊道空間委託藝術家進行展覽，結合環境及空間特性創作場域限定裝置藝術，結合藝術文化、生活休閒、與自然環境，營造戶外園區及公共區域之開放性與可親近性。

7、後續年度展覽籌備

規劃次年展覽籌備工作，包含展覽考察、研究、前期製作等。預計策畫民間藝術研究展、115 年度國內藝術委託創作、新北前輩藝術家研究展(林克恭個展)及洽談國際展覽合作交流等。

(三)教育服務部

1、觀眾服務

本館期望創造友善且舒適的參觀環境，引導民眾親近藝術與文化，包括展演活動諮詢、購票及驗票、參觀動線引導、園區周邊交通及景點指引、展場秩序維護及作品看顧等。開館首年預計招募本館首批志工至少 30 人及專業導覽員至少 3 人，並定期舉辦增能培訓課程與交流分享活動，優化值勤人員的應對禮儀及服務品質，提供更臻完善的觀展經驗。另外，為了建立本館專業親切的服務形象，也將為志工、導覽員、現場服務人員統一設計並製作制服。

2、藝術探索基地展覽

位於本館主體建築地下 1 樓的「探索基地」，定位為全民參與的共同學習空間，以展演活動、創作體驗、閱讀休憩等三大功能進行空間規劃。其中展場空間的運用，將針對不同族群與合作對象，辦理親子共創與互動體驗、社區參與、館校合作等不同性質的展覽，鼓勵民眾感知藝術、探索世界，並歡迎學校教師將展覽作為教學現場，啟發學生美感創造的能量。114 年 2 檔展覽規劃如下：

- (1) 親子共創展「自然的偽裝術」(展名暫定)：114 年開館首檔展覽將以親子觀眾為目標族群，邀請藝術家及團隊打造通透無隔間的大型空間互動裝置，並以大自然的偽裝和擬態為發想概念，呼應園區豐富的生態環境，同時邀請民眾加入集體共創的行列，運用手作和表演的方式體驗藝術。
- (2) 館校合作成果展：延續本館自 110-112 年籌備階段即展開的教育推廣計畫，113 年邀請 3 所各具特色的新北市小學參與，由策展人搭配藝術家與校方教師共備創作課程，透過「拇指世代」學童所熟悉的科技媒材與藝術創作形式，帶領學生於校園社區特色街道展開田野調查。114 上半年將由策展人帶領學生從 113 年的創作課程學習中，體驗展覽規劃與製作的歷程，並於 114 下半年展出館校合作的成果。

3、公眾學習計畫

根據不同類型的觀眾屬性和參與模式，規劃多元分眾的自主學習計畫，包括兒童及樂齡創作營、親子及成人創作體驗課程、社區市民培力計畫，鼓勵民眾終身學習並藉由藝術實現自我，建構協作與共創的平台，串聯潛在的志工網絡。

- (1) 兒童及樂齡創作營：以短期營隊與工作坊形式，體驗創作的樂趣。114 年夏季預計舉辦 2 梯為兒童量身打造的夏令營，秋季將為精力充沛的銀髮族群，規劃 2 梯次的創作體驗營。
- (2) 親子及成人創作體驗及藝術學習課程：以一季為單位，規劃 4-8 週的連續性課程，透過循序漸進的學習方式，啟發對藝術的感知能力，擴充相關知識技能，並掌握更成熟且完整的創作技巧。114 年下半年將開設夏季及冬季班共 4 個系列課程，持續培養目標觀眾族群。

- (3) 社區市民培力計畫：以一年為規劃期程，114 年下半年預計招募 15 位社區學員，藉由田調、走讀及專題研究方式，挖掘新北在地文化並建構公共知識學。114 年前期調研培力課程結束後，115 年上半年將協力參與館方策劃成果展的過程，亦期待培力學員能藉此建立對本館的認同感，進而加入本館志工服務的行列。

4、展覽推廣活動

配合全館展覽檔期及議題，辦理展覽延伸系列推廣活動，包含講座、專家及語音導覽、創作工作坊、走讀、影片放映、音樂及戲劇類表演、繪本導讀等活動，提供民眾深入淺出的學習方式。

5、營運空間及服務設備升級

本館於主體建築地下 1 樓設置親子休憩空間，提供藝術探索基地的親子觀眾更友善且舒適的駐足空間；另於主體建築地下 3 樓設置小型演講廳、多功能展演空間及製播室，主要作為教育推廣活動舉辦空間，以及語音導覽、Podcast 節目錄製使用，開館後將逐步完善空間設備，並定期維護視聽設備，提升觀眾參與活動的體驗品質。

(四)行銷發展部

1、行銷廣宣與活動辦理

- (1) 視覺製作物及廣告規劃：因應 114 年開館元年及年度展覽、出版品和教推活動，規劃相關主視覺、邀卡、摺頁、手冊等文宣設計製作與攝錄影紀錄安排。另為觸及並拓展活動參與者，將採取數位及傳統行銷同步的策略，利用 Podcast、FB、IG、YT、X 等數位平台管道進行推廣，並同步安排鄰近基地之交通要塞規劃實體廣告版面，如捷運月台、車站大廳、街燈旗等，在開館初期規劃密集的行銷露出，未來則視發展階段逐步調整。

- (2) 年度出版紀實：規劃新美館年鑑及年度紀錄影片出版，定期紀錄本館營運發展，內容涵蓋研究典藏、展演計畫、教育與推廣、園區規劃等

業務項目，並以雙語並陳方式於網路發行，供民眾閱覽。

- (3) 媒體經營：針對國內外媒體辦理多樣性媒體活動，擴大本館活動宣傳效益並維繫館媒友善關係，114 年度針對本館及相關活動內容報導預計達 100 則以上。
- (4) 本館資訊製作物：預計製作館介、樓層簡介、活動季報等中英雙語印製物供民眾免費索取，以利民眾了解本館及其相關展演活動規劃。
- (5) Podcast 節目：規劃辦理本館 Podcast 頻道，內容涵蓋本館多樣化活動、藝文時事與跨域互動，每季目標更新 2 集節目，並與各類 Podcast 頻道合作。
- (6) 行銷活動：依據節慶、館慶、博物館日等辦理相關活動，旨在藉由特色活動增加與觀眾的互動，並利用行銷活動擴大社群關係，同時，強化與陶博館活動串聯及行銷策略聯盟，擴大來館觀眾數。

2、公共關係與涉外聯繫

強化與媒體和民間合作夥伴的良好關係，通過公關宣傳和涉外聯繫，有效傳播本館訊息。並加入國內和國際物館專業聯盟組織、參與國際會議，發展國際姊妹市締約及友館結盟，推動國內和國際之館際交流合作，以提升本館的知名度和影響力。

3、觀眾研究與會員制度

透過問卷分析及滿意度調查，深入了解觀眾需求並提升服務品質，進而為不同群體提供個性化的服務和體驗；同時建立會員制度，運用社群媒體作為會員平台，預計開館元年積極招募本館會員，辦理相關活動凝聚公眾的向心力與忠誠度，形成穩定的支持者群體。

4、館務發展與品牌形象

致力打造並強化本館品牌形象，透過延伸本館相關展演、教推、研究、典藏等核心業務形塑專業品牌形象，並加強入口意象、開發特色商品，與觀眾和合作夥伴持續對話並建立緊密且長期的關係，吸引更多的訪客和藝術愛好者。

5、藝企合作與贊助洽談

在資源拓展方面，洽談駐外／駐台單位、企業、基金會、公私立行號等等對象之間的合作與贊助，期待獲得資金與資源的支持，共同推動文化藝術事業的發展。

(五)營運管理部

1、館舍及園區營運管理與維護

為確保館舍園區之公安及公衛品質，落實組織管理、提升行政執行效率及服務品質，辦理各項機電、消防等設施、設備、系統等檢測保養及駐點人員專業服務；辦理館舍園區之清潔、植栽養護及安全等專業服務。另，執行藝術街坊商店、停車場之委外經營管理業務，以及演講廳、會議及戶外展演空間等借用租賃相關業務。

2、館舍及園區之基礎硬體設施維護管理與修繕

為減輕建築及設備等損壞及消耗，維持並提升設備運轉效能及環境公安及公衛品質，營造完善的公眾場域，辦理建物與橋梁等公共安全檢測、申報，以及其他設備設施維護、安檢與保養等。

3、資訊、通訊設備及系統建置與維護

為維持行政管理與公眾服務資訊運作效率，強化資訊維安及檔案安全，持續維護資通安全(C 級公務機關)ISMS 系統，以及官網與行政管理系統之維運；建置會計系統、檔案存放設備，票務設備建置與系統租賃，及相關辦公用電腦設備及各系統軟體租賃等。

4、行政管理及總務運作

執行相關董監事會運作、人事管理、出納、會計、票務、採購作業與財產管理、文書檔案管理、研考、內控內稽等行政工作；同時，辦理各項水電網路等庶務費用支出，及場館公共意外責任險及火險等，維持館舍運營順暢安全，提升館務行政效能與服務能量。

5、人員職能提升與培訓

為提升同仁職能、各業務單位工作推展順利，辦理館員受訓、考察、參訪等，提升同仁業務執行品質與效率，有效運用組織內的人才資源，落實相關友善平權、綠能永續等之推動，實現組織的目標和使命。

五、年度各部門工作計畫目標與經費分配表

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
研究典藏部			
1. 典藏入藏計畫	重點收藏與新北市藝術文化歷史脈絡關聯、具臺灣美術史重要性的近現代作品。	1. 召開典藏委員會辦理年度蒐購及受贈作品入藏至少 10 件。 2. 辦理本館年度典藏品保險。	豐富本館典藏、建立具新北市藝術主體性的論述
2. 藏品修護、整飭與保存	針對需修護之藏品執行修護專案，另，為完善作品保存及展示基本條件，進行作品清潔、整飭、數位化等，以及相關無酸保護材品或製作框裱等，以利進行作品保護及展示。	1. 修護典藏品至少 5 件。 2. 作品基礎整飭至少 50 件。 3. 無酸夾裱或裝框至少 15 件。	修復與維護本館典藏品
3. 藝術品暫置倉儲與運輸	租賃倉儲空間，以及搬運人力、作品運輸、保險、包裝材料等。	確保典藏品存放於恆溫恆濕倉儲空間，確保藏品之保存。	在庫房尚未正式運作前，本館藏品暫存於民間庫房，確保藏品於恆溫恆濕、專業、安全的環境中。
4. 典藏庫房硬體設備及管理系統建置	典藏庫房之櫃架硬體設備(113-114 年)及 RFID 智慧管理系統建置 (114-115 年)	建置典藏庫房專業存放櫃架及智慧管理系統，確保藏品安全。	確保藏品安全存放及專業管理

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
5. 藏品與文獻檔案資料建置	翻譯藏品詮釋文及作者介紹文；藏品及文獻數位化	1. 藏品詮釋文及作者介紹文翻譯至少 50 筆 2. 藏品及文獻數位化至少 50 筆	推介藏品與文獻檔案、豐富典藏網站內容。
6. 學術研究與論壇	擬定館務研究發展方向及策略；規劃及執行現當代藝術論壇	1. 專案研究至少 1 案 2. 辦理講座、論壇或學術研討會至少 1 場	推動館務朝本館定位及目標前進；促進國內外藝術相關之學術知識交流
7. 出版	累積並推廣本館典藏及研究成果	1. 發行主題研究專書 1 本。 2. 發行館刊至少 2 期。 3. 執行典藏研究專刊出版前期相關工作。	1. 展現典藏及研究成果，建構藝術史及視覺文化。 強化國內外當代藝壇對話連結。
8. 圖書購置與管理	購置專業圖書、期刊及書櫃架	1. 藏書量新增至少 50 本 2. 購置書櫃架至少 5 組	作為研究、策展資源之內部使用
小計(單位：千元) 17,040			
展覽企劃部			
1. 城市美學驅動	以新北城市文脈為軸，結合在地藝術文化、自然生態與地方產業特色，策畫主題藝術特展。	相關展覽至少策辦 2 檔	1. 立基在地、面向國際，建立城市特色美術館。 2. 連結藝術與生活，推動融舊創新的城市美學。

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
2. 臺灣藝術史建構	1. 策畫在地及臺灣重要藝術家個展 2. 策畫在地及臺灣藝術史研究展	相關展覽至少策辦 2 檔	1. 表彰在地卓越藝術成就，建立藝術史之地位。 2. 以當代觀點嶄新詮釋在地重要藝術家創作脈絡及藝術發展。
3. 當代跨域創作	推動多元跨域藝術創作型態，委託藝術家製作新作，並策劃展覽。	相關展覽至少策辦 2 檔	1. 鼓勵當代跨域藝術創作與交流。 2. 實現創意思維的製造基地。
4. 全民藝術推廣平台	辦理藝術家、策展人與市民申請徵件計畫。	相關徵件評選及展覽策辦 1 檔	推動全民藝術創作體驗與分享。
5. 駐地藝術連結	辦理藝術進駐計畫，以徵件及邀請方式，辦理藝術家、策展人、研究者駐地創作與在地交流	策辦提名/評選與推廣活動，年度進駐人數預計 2 位	挖掘在地藝文議題，呼應當代社會脈動及趨勢，提出兼具在地觀點與國際視野之創作／研究計畫。
6. 空間美學營造	委託藝術家針對公共空間進行現地創作。	相關創作至少一件	活絡本館公共空間，提升本館參觀美感經驗。
7. 後續年度展覽籌備	後續年度展覽前期研究、規劃及洽談等相關籌備事宜	次年展覽前期研究、策展籌備	提前布署來年展覽，除攤提展覽該年度辦理經費、優化展覽品質效益外，亦可資源整合洽談相關贊助募款提早運作行銷計畫
8. 戶外公共藝術作品維護費	作品維護、清潔、保險	1. 年度清潔維護 2. 公共藝術品保險	維護戶外公共藝術作品最佳展現
小計(單位：千元)		58,061	

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
教育服務部			
1. 觀眾服務	觀眾服務用品及現場告示設計製作、導覽及展場服務人員薪資、志工招募培訓及津貼	1. 票務、諮詢及導覽服務人力 1 案 2. 志工招募 30 人、培訓 8 場、聯誼活動 3 場 3. 志工差勤管理系統建置 1 案 4. 觀眾服務用品提供及指引告示設置，完善觀眾服務	1. 營造良好參觀環境，提升服務品質 建立志工服務隊
2. 藝術探索基地展覽	以親子共創、館校合作等主題策辦展覽	規劃年度特展 2 檔	將展場視為學習資源，啟發感知與探索經驗
3. 公眾學習計畫	辦理社區市民培力計畫、兒童夏令營、樂齡創作營、創作體驗課程	1. 市民培力學員招募及前期研究規劃 1 案 2. 兒童夏令營 2 梯次 3. 樂齡創作營 2 梯次 4. 創作體驗課程 2 季共 4 個系列	針對特定族群規劃不同自主學習資源創造市民對話及協作平台
4. 展覽推廣活動	配合全館展覽議題延伸系列推廣活動	講座、導覽、工作坊約 40 場活動	提升民眾觀展興趣及美學涵養
5. 營運空間及服務設備升級	親子休憩空間設備美化裝置及視聽演講空間設備維護	1. 親子休憩空間美化 2. 視聽設備耗材例行維護	完善營運空間提環境，提升觀眾參與活動體驗品質
小計(單位：千元) 27,622			

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
行銷發展部			
1. 行銷廣宣活動辦理	1. 開館主視覺、製作物、記者會、貴賓晚宴及攝錄影 2. 年度展覽主視覺設計、展覽摺頁及邀卡印製、宣傳影片拍攝及製作（含開館及年度展覽 14 檔、出版本 4 本、40 場展覽及推廣活動、會員招募等各類所需宣傳項目） 3. 場館（含展覽、活動）整體品牌及形象廣告製作與宣傳 4. 開館及年度展覽國內外媒體踩線團辦理 5. 活動季報及會員招募等宣傳物印刷製作 6. Podcast 節目製播 7. 新年、聖誕特色、博物館日等特色活動辦理 8. 不定期辦理特色活動	1. 開館所需形象主視覺及邀卡、手冊及攝錄影紀錄 2. 展覽所需主視覺設計、文宣製作物及攝錄影項目及 40 場教推活動相關社群推廣與行銷廣告 3. 館年度專書、影片製作、派送 4. 國內外踩線團活動，年度報導目標 100 則 5. 館介及展訊等大眾傳播物設計、印製、派送 6. Podcast 節目成立並至少每季更新 2 集節目 7. 節慶活動辦理 3 場（含）以上 8. 社群經營增加按讚數及追蹤者提升百分之 10	拓展群眾

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
2. 公共關係涉外聯繫	1. 本館與國內外重要藝術家、專家學者及評議委員等餐敘晤談紀念品等 2. 媒體關係經營 3. 國內／外會議、國際觀摩、公關合作洽談 4. 國際組織會費 5. 顧問諮詢	1. 年度辦理媒體餐敘、募款餐會 2 場（含）以上 2. 加入中華民國博物館學會、ICOM、AAA 等國內外組織 3. 締結姐妹館／簽署合作備忘錄等出訪 4. 參與國內外美術館相關論壇至少 2 場	建立關係
3. 觀眾研究會員制度	1. 會員活動辦理 2. 觀眾分析研究	1. 針對會員辦理至少 2 場特色活動 2. 針對一般觀眾進行調研，分眾行銷	分眾行銷
4. 館務發展品牌形象	1. 大廳入口意象 2. 商品開發	1. 針對本館 2 樓售票入口大廳進行本館形象陳設，加深民眾對本館印象 2. 開發針對館或展至少 2 款商品	品牌定位
小計（單位：千元）		15,540	
營運管理部			

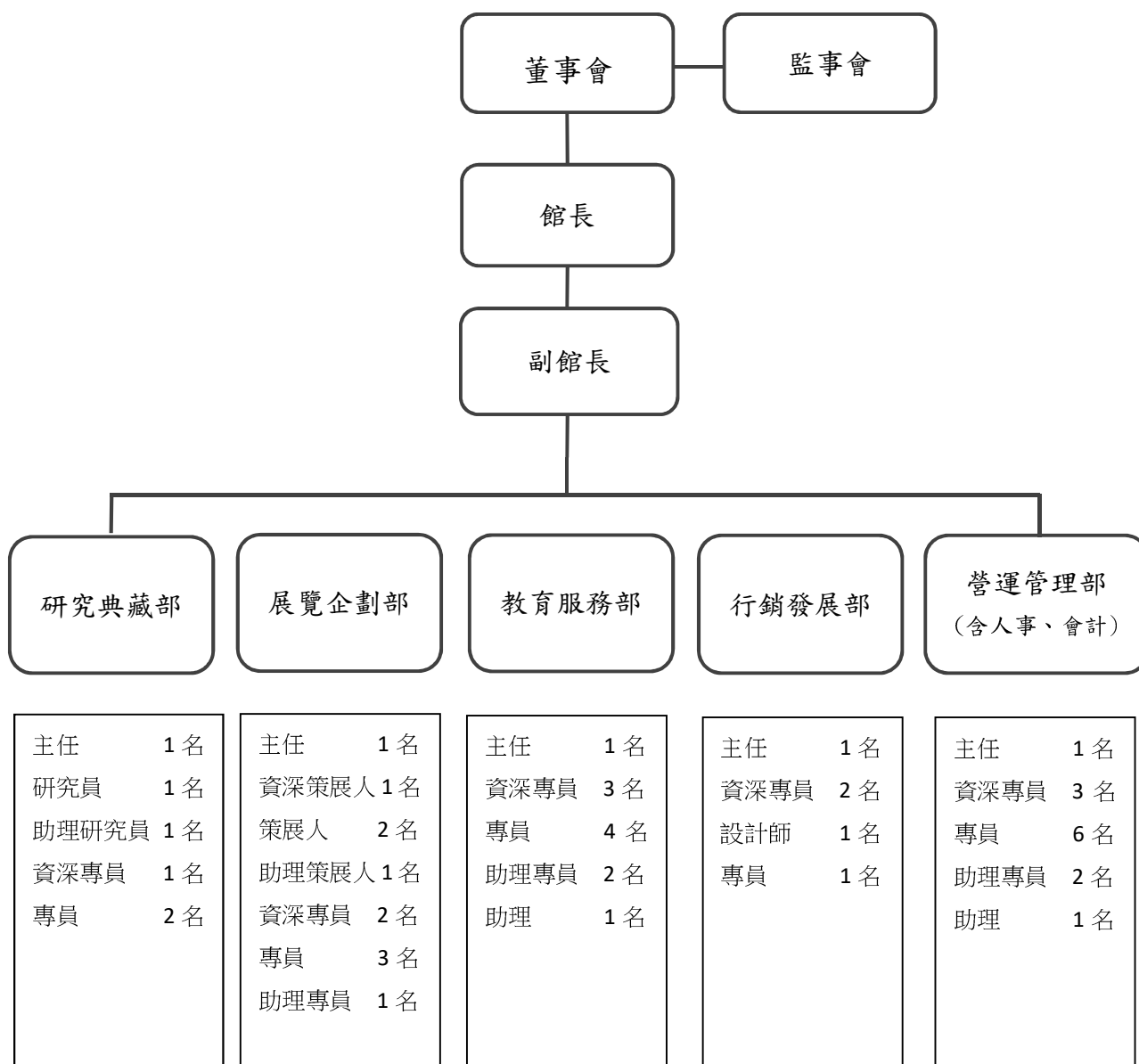
工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
1. 館舍及園區營運管理與維護	1. 機電、消防維護 2. 人力及電子保全 3. 清潔維護 4. 植栽養護 5. 委外租賃空間運營督導管理	1. 辦理各項機電、消防等設施、設備、系統等檢測保養及駐點人員專業服務 2. 辦理館舍園區之安全維護、清潔衛生、植栽養護及駐點人員專業服務 3. 場館(含藝術街坊)租金收入及停車場權利金收入 224.7 萬	確保館舍園區之公安及公衛品質，打造綠能永續之安全環境，提供舒適友善的公眾服務與場域。
2. 館舍及園區之基礎硬體設施維護管理與修繕	1. 建築設備安全檢測 2. 橋樑安全檢測 3. 消防、電梯、戲水池等設施設備養護 4. 其他硬體設施維護及修繕	建物與橋梁等公共安全檢測、申報，以及其他設備設施維護、安檢與保養	減輕建築及設備等損壞及消耗，維持並提升設備運轉效能及環境公安及公衛品質，營造完善的公眾場域。
3. 資訊、通訊設備及系統建置維護	1. 資訊與通訊設備，及門禁、電信、監視器等系統維運 2. 官網及行政管理系統維護 3. 會計系統建置(第二期) 4. 票務設備建置與系統租賃 5. 辦公用桌上型電腦租賃 6. 辦公用各系統軟體租賃 7. 檔案存放設備 8. 公務手機、電腦及其週邊設備等耗材	1. 資通安全(C級公務機關)ISMS系統維運 2. 官網與行政管理系統維護 3. 會計系統建置 4. 票務設備建置與系統租賃 5. 辦公用電腦設備及各系統軟體租賃 6. 檔案存放設備建置 7. 公務手機購置與電腦維護及周邊耗材等	維持行政管理與公眾服務資訊運作效率，強化資訊維安及檔案安全；提供民眾多元購票服務。

工作計畫	摘要說明	目標	預期效益
4. 行政管理及總務運作	1. 水電費 2. 郵電費(含電話、網路、雲端空間及郵資) 3. 家具及設備等運費 4. 印刷與裝訂費 5. 辦公事務用品購置 6. 館員年度受訓費與考察參訪國內差旅費 7. 外聘專家出席費、交通與誤餐費，及會計與法律等專業諮詢服務費 8. 飲水機等場館服務設施設備保養 9. AED、影印機等事務設備租賃，及辦公家具與公務設備購置 10. 公務車司機人力駐點服務，及公務車燃料費、車輛稅、保養、保險等 11. 場館保險及館舍園區防疫消毒等費用	1. 水電、郵電、網路、印刷、辦公用品等費用支出 2. 事務設施設備購買、保養或租賃等 3. 辦理場館公共意外責任險及火險，以及園區消毒防疫等。 4. 辦理館員受訓、考察、參訪、專家諮詢等。	維持館舍運營順暢，確保場館園區正常安全運作；提升館務行政效能與服務量能。
5. 人事費用	本館編制內員額 48 人		
小計(單位：千元)		109,242	
總計(單位：千元)		227,505	

六、年度自籌財源

業務部門	業務項目	說明
跨部門業務	勞務收入	門票收入
教育推廣部	講習(演)收入	辦理講習教育、工作坊、導覽等展演推廣活動等收入
行銷發展部	印刷出版品及製成品銷貨收入	文創商品與圖書銷售收入
營運管理部	其他建築物租金收入	街坊商店租金及其他場地租借收入
營運管理部	權利金收入	停車場權利金
營運管理部	利息收入	銀行存款利息收入
小計(單位：千元) 3,505		

七、年度人力狀況



註：本館編制總員額 60 人，114 年度暫估在職及新進用員額 48 人，於總員額及預算範圍內，本館得視營運需要，依屆時出缺之職務辦理徵才。

八、年度展覽與活動期程

(一)預定展覽檔期

展間 \ 月份	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3A/3B/4B	「往來/照見— 新北城市共同體的記憶圖景」 典藏展				NTCAM VISION—國外藝術家個展				
4A	當代跨域創作展				「關係場域—新北文化地景重繪」				
6A/6B	「基進城市」國際策劃展					「安那其花園— 建築的恐懼與療癒」			
B1 長盒子	「自然的偽裝術」親子共創展					館校成果長			市民 徵件展
B1 方盒子									

(二)預定活動檔期

	1-3月	4月	5月	6月	7月		8月	9月	10月	11月	12月
形象及節慶活動	開館宣告 記者會		博物館日 活動								聖誕活動
公眾學習 培力活動		繪本欣賞 隨到隨作	樂齡創作 營	繪本欣賞 隨到隨作	兒童夏令 營	社區市民 培力課程	創作體驗課程- 秋季班	社區市民培力 課程	創作體驗課程- 冬季班		
展覽行銷 及公眾活動		開館系列特展 聯合開幕及公眾活動			臺灣藝術史系列展 開幕及公眾活動		當代跨域創 作系列展 開幕及公眾 活動	親子共創 特展開幕 及公眾活動	城市美學 驅動系列展 開幕及公眾活動		館校合作成 果展 開幕及公眾 活動
服務人員 增能培訓	開館系列 展及場館 服務培訓 課		藝術教育 及生活美 學常態培 訓	臺灣藝術史 導覽培訓	當代跨域 創作 導覽培訓	藝術教育及 生活美學常 態培訓	城市美學驅動 導覽培訓		藝術教育及生 活美學常態培 訓	志工聯誼	

